

# Wildwechsel.

## Überall-in-der-Region.



### Verteilerschlüssel

Kinos/Theater  
Restaurants/Cafés/Kneipen  
Discotheken  
Pizzerien/Imbisse  
Friseure  
Buchhandlungen  
Reisebüros  
Geschenkboutiquen  
Sport-/Sonnen-/Kosmetikstudios  
Optiker  
Autohändler/Tankstellen  
Motorrad- & Fahrradläden  
HiFi-/Platten-/Computer-/  
Musikalien-/Elektronikgeschäfte  
Sparkassen & Banken  
Videoläden  
Modeboutiquen  
Delikatess-/Weinläden  
Spielhallen  
Drogerien/Kosmetikläden  
Fotoläden  
Schmuck-/Uhrenhändler  
Dritte-Welt-Läden/Naturkostläden  
Sportartikelgeschäfte  
Einkaufsmärkte  
Schreibwarengeschäfte  
Kasernen & Schulen  
Öffentliche Einrichtungen

### Das Kleingedruckte

**Erscheinungsweise:** monatlich,  
zum Ende des Vormonats

**Druckauflage:** 10.000 Exemplare

**Rabatte:** ab 3 Inserate 5 %\*, ab 6 Inserate 10 %\*, ab  
12 Inserate 15 %\* (\*innerhalb von 12 Ausgaben).  
Gesplittete Anzeigen werden nicht einzeln gezählt.  
**Fragen Sie nach unseren Spezial-Rabatten!!**

**Beilagen:** DIN A5 bis 10g per 1000 Stück 80,00 €; ab  
4000 Stk. 70,00 €; ab 8000 Stk. 65,00 € per 1000.

**Plazierungs-Aufschlag:** rechte Seite 10%  
2. und 3. Umschlagseite 20%  
1. rechte Innenseite 15%

**Druckunterlagen:** reprofähige Papiervorlagen oder  
seitenverkehrte Positivfilme, Rasterfotos bis 64  
Linien. Digitale Vorlagen: \*.tif/\*.jpg (mind. 400 DPI)  
oder \*.ai (3.0) Dateien. Keine Corel-Draw Dateien!  
**Zusätzliche Satz- und Reproarbeiten werden zum  
Selbstkostenpreis berechnet!**

**Grafische Gestaltung:** Gestaltung & Satz zum  
Selbstkostenpreis (pro Satzstunde: 30,- €; pro Strich-  
Repro oder Scan: 5,- €;)

**Provision:** 15% Agentur- oder Mittlerprovision

**Geschäftsbedingungen:** Es gelten die allgemeinen  
Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Frem-  
dbeilagen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen  
Geschäftsbedingungen des Verlages.

**Zahlungsbedingungen:** Bei Lastschriftverfahren 3%  
**Skonto** bei ausnahmen sofort nach Rechnungserhalt  
netto Kasse.

**Anzeigenschluß:** der 18. des Vormonats

**Bankverbindung:** Volksbank Paderborn, Wildwechsel,  
BLZ: 472 601 21, Kto.-Nr.: 902 527 6100

**Regionalbüro-Süd:** Heiko Schwalm 06698 / 919210

**Anzeigenverwaltung:** Wildwechsel-Werbung  
Waldschmidt  
Sternstraße 40 • 34414 Warburg  
Homepage: [www.wildwechsel.de](http://www.wildwechsel.de)  
E-Mail: [anzeigen@wildwechsel.de](mailto:anzeigen@wildwechsel.de)  
Tel: 05641 / 60094  
Mobil: 0171-9338278  
Fax: 05641 / 60813

## Formate & Preise

Nr. 13 vom 1.1.2010

Standard- Formate	Größe/mm Breite x Höhe	Preis €
1/32	40 x 20	58,00
1/24	40 x 30	79,00
1/16	40 x 40	103,00
1/12	40 x 50 85 x 25	132,00
1/10	40 x 60 85 x 30 130 x 15	168,00
1/8	40 x 75 85 x 35 130 x 20	200,00
1/7	40 x 85 85 x 40 130 x 25	218,00
1/6	40 x 95 85 x 45 130 x 30	250,00
1/4	40 x 150 85 x 70 130 x 45	360,00
1/3	40 x 190 85 x 95 130 x 60	476,00
1/2	85 x 140 130 x 95	680,00
2/3	85 x 190 130 x 125	852,00
1/1	130 x 190	1180,00
Umschlag- Inn.-Seiten	148 x 209	1416,00 (2. & 3. US.)
Rückseite	148 x 209	1650,00

## Die kleine Media-Daten Mappe

### Wildwechsel ist...

das Magazin für die Region zwischen Marburg, Fulda und Kassel. Eine Übersicht des Erscheinungsgebiets bietet die Karte im Innenteil.

Wildwechsel gehört zu der modernen Generation der Veranstaltungsmagazine und wird kostenlos verteilt.

Wildwechsel hat sich seit seiner Gründung 1986 zu einem der erfolgreichsten regionalen Werbeträger entwickelt.

Wildwechsel ist das Magazin, mit dem Sie die kaufkräftige Zielgruppe der 16- bis 46 jährigen am effektivsten - ohne Streuverluste - erreichen.

Wildwechsel empfiehlt sich durch:

- ◆ 10.000 Stk. Druckauflage
- ◆ deutlich potentierte Leserschaft durch Mehrfach-Kontakte (die Familie und die Freunde lesen mit).
- ◆ ausgeklügelten Verteilerschlüssel. Vertrieb am "Point of Sale" mit 1. direkter - monatlicher - Rücklaufkontrolle 2. starker Verwurzelung im regionalen Markt.
- ◆ seine professionelle Full-Service-Redaktion mit eindeutig regional-spezifischem Akzenten und attraktiven überregionalen Themen, aktuellen Kultur- & Szene-News, Film-, Buch & CD-Besprechungen, Verlosungsaktionen und den beliebten Kleinanzeigen.
- ◆ einen hohen Gebrauchswert durch den umfangreichen Terminkalender und Serviceteil.
- ◆ attraktive professionelle Gestaltung, hochwertigen Druck und sorgfältige Verarbeitung.
- ◆ hervorragende Leser-Akzeptanz.
- ◆ monatliche Informationen, d.h. *Ww* ist über den Erscheinungstag hinaus 30 Tage aktuell. So garantiert der Serviceteil (Terminkalender, Kleinanzeigen etc.) den kontinuierlichen, monatlichen Gebrauch des Magazins. Dadurch multipliziert sich automatisch auch der Erfolg Ihrer Werbung.
- ◆ professionell & ansprechend gestaltete Anzeigen werden vom Leser positiv aufgenommen.

Eine ansprechend gestaltete Anzeige erregt nicht nur Aufmerksamkeit, sondern trägt zusätzlich zur Imagebildung Ihrer Firma und Produkte bei.

Bei der Anzeigengestaltung ist Ihnen unsere Grafikabteilung gerne behilflich.



# Wildwechsel

Das Magazin der Region  
zwischen  
Kassel, Marburg & Fulda



Anzeigenverwaltung:  
Wildwechsel-Werbung  
Sternstraße 40 • 34414 Warburg  
Ruf: 05641/60094  
Fax: 05641/60813  
E-mail: [anzeigen@wildwechsel.de](mailto:anzeigen@wildwechsel.de)