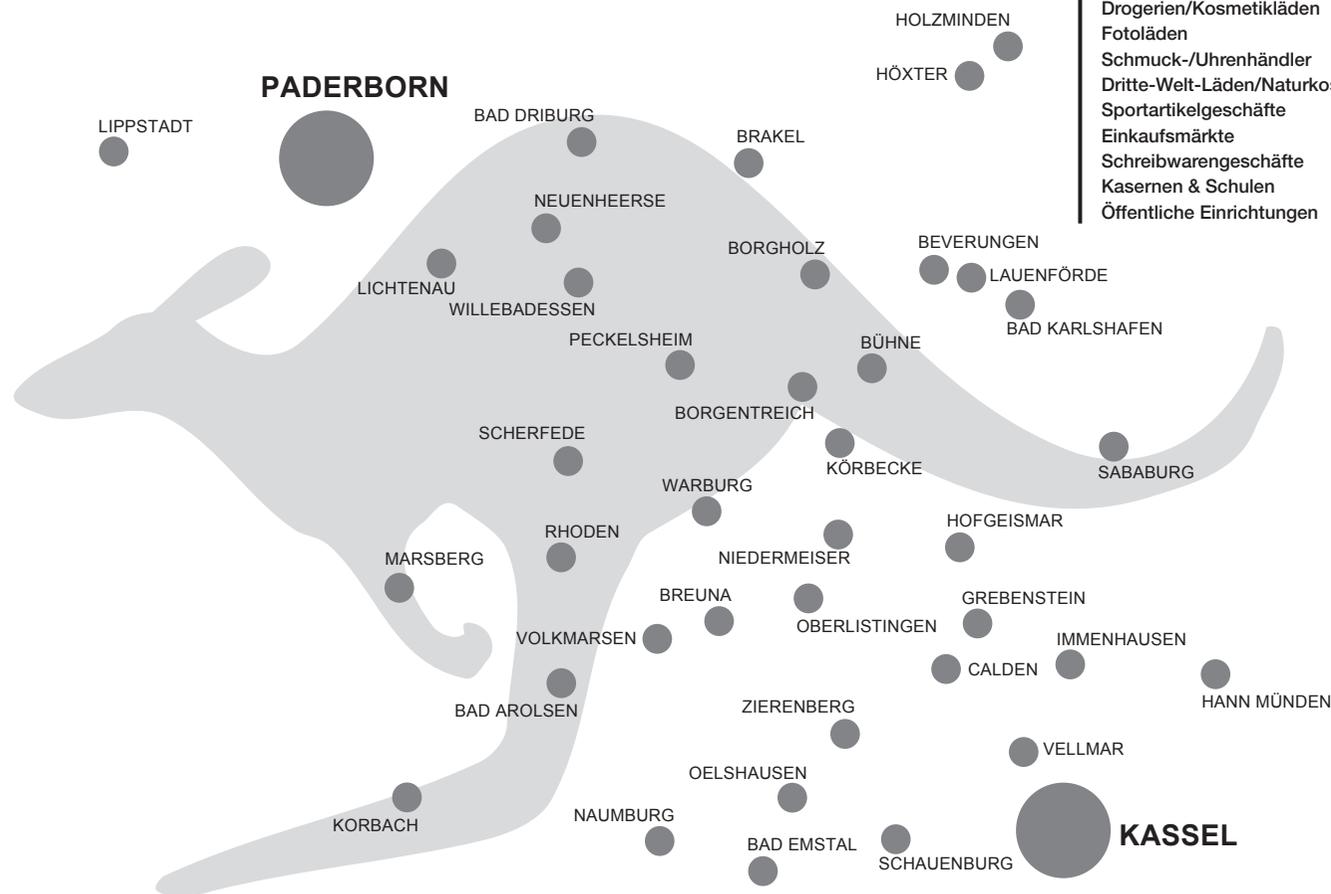


Wildwechsel.

Überall-in-der-Region.

● = Verteilerstellen



Verteilerschlüssel

Kinos/Theater
Restaurants/Cafés/Kneipen
Discotheken
Pizzerien/Imbisse
Friseure
Buchhandlungen
Reisebüros
Geschenkboutiquen
Sport-/Sonnen-/Kosmetikstudios
Optiker
Autohändler/Tankstellen
Motorrad- & Fahrradläden
HiFi-/Platten-/Computer-/
Musikalien-/Elektronikgeschäfte
Sparkassen & Banken
Videoläden
Modeboutiquen
Delikatess-/Weinläden
Spielhallen
Drogerien/Kosmetikläden
Fotoläden
Schmuck-/Uhrenhändler
Dritte-Welt-Läden/Naturkostläden
Sportartikelgeschäfte
Einkaufsmärkte
Schreibwarengeschäfte
Kasernen & Schulen
Öffentliche Einrichtungen

Das Kleingedruckte

Erscheinungsweise: monatlich,
zum Ende des Vormonats

Druckauflage: 17.000 Exemplare

Rabatte: ab 3 Inserate 5 %*, ab 6 Inserate 10 %*, ab
12 Inserate 15 %* (*innerhalb 12 Ausgaben).
Gesplittete Anzeigen werden nicht einzeln gezählt.
Fragen Sie nach unseren Spezial-Rabatten!!

Beilagen: DIN A5 bis 10g per 1000 Stück 80,00 Eur;
ab 4000 Stk. 70,00 Eur; ab 8000 Stk. 65,00 Eur per
1000.

Plazierungs-Aufschlag: rechte Seite 10%
2. und 3. Umschlagseite 25%
1. rechte Innenseite 15%

Druckunterlagen: reprofähige Papiervorlagen oder
seitenverkehrte Positivfilme, Rasterfotos bis 64
Linien. Digitale Vorlagen: *.tif/*.jpg (mind. 300 DPI)
oder *.ai (4.0) Dateien. **Keine Corel-Draw Dateien!**
**Zusätzliche Satz- und Reproarbeiten werden zum
Selbstkostenpreis berechnet!**

Grafische Gestaltung: Gestaltung & Satz zum
Selbstkostenpreis (pro Satzstunde: 30,- Eur; pro
Strich-Repro oder Scan: 5,- Eur)

Provision: 15% Agentur oder Mittlerprovision

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Frem-
dbeitragen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen
Geschäftsbedingungen des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Bei Lastschrift oder
Vorkasse 3% Skonto in ausnahmen sofort nach
Rechnungserhalt netto Kasse.

Anzeigenschluß: der 17. des Vormonats

Bankverbindung: Volksbank Paderborn, Wildwechsel,
BLZ: 472 601 21, Kto.-Nr.: 902 527 6100

Anzeigenverwaltung: Wildwechsel-Werbung
Sternstraße 40 • 34414 Warburg
Homepage: www.wildwechsel.de
E-Mail: anzeigen@wildwechsel.de
Tel: (05641) 60094
Mobil: (0171) 9338278
Fax: (05641) 60813

Formate & Preise

Nr. 15 vom 1.1. 2010

Standard- Formate	Größe/mm Breite x Höhe	Preis €
1/32	40 x 20	77,00
1/24	40 x 30	116,00
1/16	40 x 40	143,00
1/12	40 x 50 85 x 25	180,00
1/10	40 x 60 85 x 30 130 x 15	221,00
1/8	40 x 75 85 x 35 130 x 20	266,00
1/7	40 x 85 85 x 40 130 x 25	290,00
1/6	40 x 95 85 x 45 130 x 30	327,00
1/4	40 x 150 85 x 70 130 x 45	479,00
1/3	40 x 190 85 x 95 130 x 60	621,00
1/2	85 x 140 130 x 95	896,00
2/3	85 x 190 130 x 125	1.120,00
1/1	130 x 190	1.554,00
Umschlag- Inn.-Seiten	148 x 209	1.869,00 (2. & 3. US.)
Rückseite	148 x 209	2.208,00

Alle Preise exclusive Mehrwertsteuer.

Die kleine Media-Daten Mappe

Wildwechsel ist...

das Magazin für die Region zwischen Paderborn und Kassel. Eine Übersicht des Erscheinungsgebiets bietet die Karte im Innenteil.

Wildwechsel gehört zu der modernen Generation der Veranstaltungsmagazine und wird kostenlos verteilt.

Wildwechsel hat sich seit seiner Gründung 1986 zu einem der erfolgreichsten regionalen Werbeträger entwickelt.

Wildwechsel ist das Magazin, mit dem Sie die kaufkräftige Zielgruppe der 16- bis 46 jährigen am effektivsten - ohne Streuverluste - erreichen.

Wildwechsel empfiehlt sich durch:

- ◆ 17.000 Stk. Druckauflage
- ◆ deutlich potentierte Leserschaft durch Mehrfach-Kontakte (die Familie und die Freunde lesen mit).
- ◆ ausgeklügelten Verteilerschlüssel. Vertrieb am "Point of Sale" mit 1. direkter - monatlicher - Rücklaufkontrolle 2. starker Verwurzelung im regionalen Markt.
- ◆ seine professionelle Full-Service-Redaktion mit eindeutig regional-spezifischem Akzenten und attraktiven überregionalen Themen, aktuellen Kultur- & Szene-News, Film-, Buch & CD-Besprechungen, Verlosungsaktionen und den beliebten Kleinanzeigen.
- ◆ einen hohen Gebrauchswert durch den umfangreichen Terminkalender und Serviceteil.
- ◆ attraktive professionelle Gestaltung, hochwertigen Druck und sorgfältige Verarbeitung.
- ◆ hervorragende Leser-Akzeptanz.
- ◆ monatliche Informationen, d.h. *Ww* ist über den Erscheinungstag hinaus 30 Tage aktuell. So garantiert der Serviceteil (Terminkalender, Kleinanzeigen etc.) den kontinuierlichen, monatlichen Gebrauch des Magazins. Dadurch multipliziert sich automatisch auch der Erfolg Ihrer Werbung.
- ◆ professionell & ansprechend gestaltete Anzeigen werden vom Leser positiv aufgenommen.

Eine ansprechend gestaltete Anzeige erregt nicht nur mehr Aufmerksamkeit, sondern trägt zusätzlich zur Imagebildung Ihrer Firma und Produkte bei.

Bei der Anzeigengestaltung sind Ihnen unsere Grafiker gerne behilflich.



wildwechsel

Das Magazin der Region
zwischen
Kassel & Paderborn



Anzeigenverwaltung:
Wildwechsel-Werbung
Sternstraße 40 • 34414 Warburg
Ruf: 05641/60094
Fax: 05641/60813
E-mail: anzeigen@wildwechsel.de